

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 21–25

ATEDESO

Asociación Tecnológica para el Desarrollo Social

Technology



in Social Projects

Implement Technology in Education and the Development of Rural Communities in Perú.

Contenido

Presentación.....	2
Introducción.....	3
Marco conceptual: Misión, Visión y Valores.....	4
Líneas Estratégicas y sus Objetivos Estratégicos.....	5
Zonas de trabajo.....	8
Estrategias Institucionales.....	9
Organización Interna.....	10

Presentación

Este Plan Estratégico 21-25 es un nuevo reto para ATEDESO.

Una etapa de compromiso con la sociedad, que se ve reflejada en nuestra misión y visión, respetando los valores propuestos. Con objetivos claros y estrategias bien definidas lograremos que este nuevo Plan Estratégico 21-25 sea un éxito.

Donde los beneficiados sean la sociedad; la educación de los chicos, la nutrición de los mismos, las comunidades rurales y la población de escasos recursos ante un eventual desastre natural.

ATEDESO se ratifica como una asociación independiente, sin ánimo de lucro, comprometida con la sociedad y respetuosa con el medio ambiente.



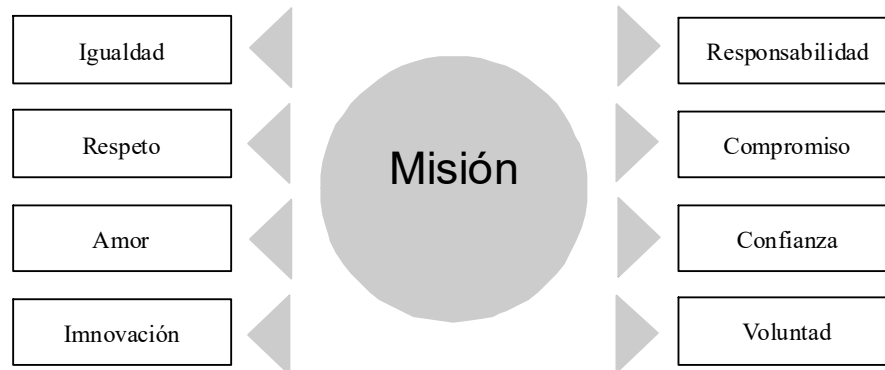
Presidente

Introducción

Con este Plan Estratégico 21-25 pretendemos ser partícipes de un cambio social. En la actualidad existe una brecha en la calidad de la educación, una mala alimentación desde las primeras etapas de vida, como también en el desarrollo de las comunidades campesinas. Uno de los motivos es la falta de recursos destinados, como la de programas inadecuados.

ATEDESO pretende llenar ese vacío, con el asesoramiento de técnicos especialistas, implementado nuevas técnicas y con los equipos tecnológicos adecuados impulsaremos el desarrollo.

I. Marco conceptual: Misión, Visión y Valores



a. Misión

ATEDESO es una asociación civil, peruana y sin fines de lucro.

Nuestra misión es la de impulsar la agricultura de las comunidades campesinas y a la formación de los estudiantes a través de nuevos métodos, asesoramiento y aportes tecnológicos. Como también mejorar la nutrición de los chicos en las primeras etapas de formación escolar aportando alimentos de alto valor nutritivo y ayudar a la sociedad en caso de un eventual desastre natural.

b. Visión

ATEDESO contribuye a las mejoras educativas, nutricionales, a mejorar la producción de las comunidades, a la formación de la sociedad y a mejorar la calidad de vida, con el uso de la tecnología.

c. Valores

ATEDESO se rige bajo los siguientes valores:

Tenemos la **voluntad** plena de contribuir al cambio. Reducir las deficiencias por parte del estado en el tema educacional y al desarrollo de su comunidad.

Tenemos la **confianza** absoluta de que todo se puede lograr. Con esa confianza cumpliremos todas nuestras metas.

Nos **comprometemos** con la gente, la comunidad y el país a trabajar en conjunto por el logro de objetivos en común y que la sociedad sea la beneficiada.

Trabajaremos **responsablemente** con nuestra labor social, desde la etapa de evaluación hasta el final de cada proyecto.

Apoyamos la **igualdad** de género.

Respetaremos la diversidad de creencias y culturas.

Inculcaremos **amor** por el medio ambiente.

Apostamos a la **innovación**.

II. Líneas Estratégicas y sus Objetivos Estratégicos

Las seis líneas estratégicas que guiarán nuestra actuación y focalizarán nuestros esfuerzos como asociación durante los años 2021 a 2025 son éstas:



a. *Disponer de personal calificado para llevar a cabo la misión de la asociación y que se sientan satisfechos de la misma.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Mejorar la capacitación de las personas que trabajan y colaboran con la asociación.
- ✓ Mejorar la gestión del conocimiento externo e interno.
- ✓ Defensiones de los puestos de trabajo.

b. *Mejorar la coordinación y comunicación entre las áreas de trabajo para poder ofrecer proyectos innovadores de máxima calidad que den respuesta a las necesidades de quienes lo requieran.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Establecer una organización interna desde la perspectiva de género.
- ✓ Agilizar la toma de decisiones.
- ✓ Mejorar la capacidad de innovación.
- ✓ Mejorar los circuitos de comunicación interna y externa.

c. *Desarrollar e implementar tecnologías a los diversos campos de trabajo.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Profundizar en nuestros modelos de trabajo para poder aprender e innovar institucionalmente.
- ✓ Trabajar con otras organizaciones en alianzas y redes, para conseguir un mayor impacto social en nuestros proyectos y programas.

d. *Potenciar la implicación y la participación de los voluntarios y del equipo operativo en los asuntos institucionales y en la consecución de los objetivos estratégicos.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Incrementar significativamente la participación de las personas voluntarias y su integración en el equipo operativo.
- ✓ Disponer de espacios de reflexión y de participación del equipo operativo para compartir los objetivos estratégicos institucionales.

e. *Aumentar la visibilidad.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Nuestra comunicación externa llega de forma eficaz a nuestros principales grupos destinatarios.
- ✓ Mantener una relación sistemática con nuestros medios de comunicación prioritarios y a través de las redes sociales.
- ✓ Incrementar significativamente el conocimiento de nuestra marca.
- ✓ Utilizar siempre adecuadamente nuestro código de comunicación institucional, la guía de imagen y el manual corporativo, para reforzar nuestro reconocimiento público.

f. *Mejorar la sostenibilidad económica consiguiendo nuevos ingresos y haciendo más eficiente los gastos.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Mejorar la eficiencia de nuestra organización a partir de una estructura flexible y adaptada al cumplimiento de los objetivos.

III. Zonas de Trabajo

Para el Plan Estratégico 21-25 nos centraremos principalmente en:

Costa Central:
Ancash
Lima

Costa Sur:
ICA



IV. Estrategias Institucionales

a. Estrategia de trabajo con comunidad y sus autoridades locales

Trabajar con las comunidades campesinas para entender sus problemas y corregirlos con el apoyo de técnicos, todo en coordinación de las autoridades locales.

b. Estrategia de trabajo con las autoridades del estado

Trabajar en coordinación con el estado, dando a conocer nuestros objetivos, nuestros logros y de esa forma corregir los modelos actuales de implementación. Ayudarnos mutuamente para mejorar las condiciones de vida de muchos peruanos.

c. Estrategia de trabajo con centros educativos

Establecer una alianza coordinada con docentes y alumnos de la Universidad Agraria para el asesoramiento, capacitación e implementación de nuevas técnicas.

Coordinar con centros educativos para la capacitación de docentes en la implementación de nuevas tecnologías en el aula.

d. Estrategia de Financiamiento

Trabajar en coordinación con instituciones internacionales para captar el apoyo necesario para el logro de nuestros objetivos.

Trabajar en coordinación con instituciones locales como bancos, supermercados y grandes tiendas, buscar apoyo de instituciones públicas y privadas.

Trabajar en coordinación con nuestros voluntarios.

V. Organización Interna

