

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2016 – 2018

ATEDESO

Asociación Tecnológica para el Desarrollo Social

Technology



in Social Projects

Implement Technology in Education and the Development of Rural Communities in Perú.

www.atedeso.org – info@atedeso.org

Contenido

Presentación.....2

Introducción.....3

Marco conceptual: Misión, Visión y Valores.....4

Líneas Estratégicas y sus Objetivos Estratégicos.....5

Presentación

Este Plan Estratégico coincide con el inicio de una etapa para ATEDESO.

Una etapa de compromiso con la sociedad, que se ve reflejada en nuestra misión y visión, respetando los valores propuestos. Con objetivos claros y estrategias bien definidas lograremos que este nuevo Plan Estratégico 2016-2018 sea un éxito.

Donde los beneficiados sean la sociedad; la educación de los chicos y las comunidades rurales.

ATEDESO se ratifica como una asociación independiente, sin ánimo de lucro, comprometida con la sociedad y respetuosa con el medio ambiente.



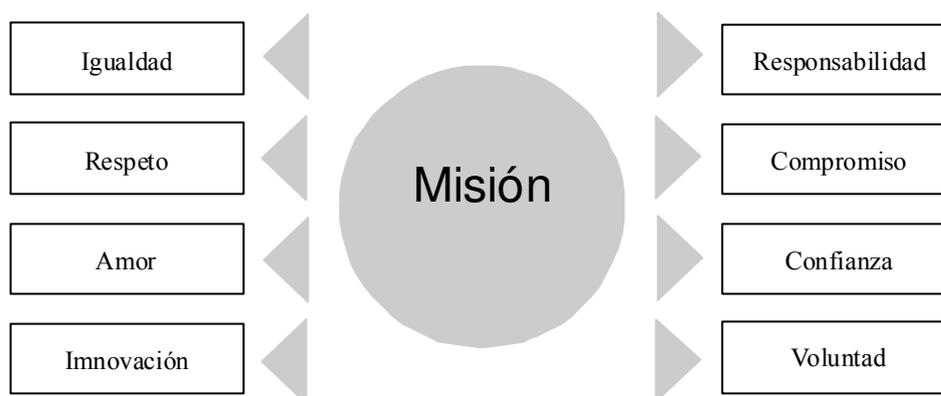
Presidente

Introducción

Con este nuevo Plan Estratégico 2016-2018 pretendemos ser partícipes de un cambio social. En la actualidad existe una brecha en la calidad de la educación, como también en el desarrollo de las comunidades campesinas. Uno de los motivos es la falta de recursos destinados, como la de programas inadecuados.

ATEDESO pretende llenar ese vacío, con el asesoramiento de técnicos especialistas, implementado nuevas técnicas y con los equipos tecnológicos adecuados impulsaremos el desarrollo.

I. Marco conceptual: Misión, Visión y Valores



a. Misión

ATEDESO es una asociación civil, peruana y sin fines de lucro.

Nuestra misión es la de impulsar la agricultura de las comunidades campesinas y a la formación de los estudiantes a través de nuevos métodos, asesoramiento y aportes tecnológicos.

b. Visión

ATEDESO contribuye a las mejoras educativas, a la formación de la sociedad, a mejorar la calidad de vida y a mejorar la producción de las comunidades campesinas, con el uso de la tecnología.

c. Valores

ATEDESO se rige bajo los siguientes valores:

Tenemos la **voluntad** plena de contribuir al cambio. Reducir las deficiencias por parte del estado en el tema educacional y al desarrollo de su comunidad.

Tenemos la **confianza** absoluta de que todo se puede lograr. Con esa confianza cumpliremos todas nuestras metas.

Nos **comprometemos** con la gente, la comunidad y el país a trabajar en conjunto por el logro de objetivos en común y que la sociedad sea la beneficiada.

Trabajaremos **responsablemente** con nuestra labor social, desde la etapa de evaluación hasta el final de cada proyecto.

Apoyamos la **igualdad** de género.

Respetaremos la diversidad de creencias y culturas.

Inculcaremos **amor** por el medio ambiente.

Apostamos a la **innovación**.

II. Líneas Estratégicas y sus Objetivos Estratégicos

Las seis líneas estratégicas que guiarán nuestra actuación y focalizarán nuestros esfuerzos como asociación durante los años 2016 a 2018 son éstas:



a. *Disponer de personal calificado para llevar a cabo la misión de la asociación y que se sientan satisfechos de la misma.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Mejorar la capacitación de las personas que trabajan y colaboran con la asociación.
- ✓ Mejorar la gestión del conocimiento externo e interno.
- ✓ Defensiones de los puestos de trabajo.

b. *Mejorar la coordinación y comunicación entre las áreas de trabajo para poder ofrecer proyectos innovadores de máxima calidad que den respuesta a las necesidades de quienes lo requieran.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Establecer una organización interna desde la perspectiva de género.
- ✓ Agilizar la toma de decisiones.
- ✓ Mejorar la capacidad de innovación.
- ✓ Mejorar los circuitos de comunicación interna y externa.

c. *Desarrollar e implementar tecnologías a los diversos campos de trabajo.*

Objetivos Estratégicos

- ✓ Profundizar en nuestros modelos de trabajo para poder aprender e innovar institucionalmente.
- ✓ Trabajar con otras organizaciones en alianzas y redes, para conseguir un mayor impacto social en nuestros proyectos y programas.

d. Potenciar la implicación y la participación de los voluntarios y del equipo operativo en los asuntos institucionales y en la consecución de los objetivos estratégicos.

Objetivos Estratégicos

- ✓ Incrementar significativamente la participación de las personas voluntarias y su integración en el equipo operativo.
- ✓ Disponer de espacios de reflexión y de participación del equipo operativo para compartir los objetivos estratégicos institucionales.

e. Aumentar la visibilidad.

Objetivos Estratégicos

- ✓ Nuestra comunicación externa llega de forma eficaz a nuestros principales grupos destinatarios.
- ✓ Mantener una relación sistemática con nuestros medios de comunicación prioritarios y a través de las redes sociales.
- ✓ Incrementar significativamente el conocimiento de nuestra marca.
- ✓ Utilizar siempre adecuadamente nuestro código de comunicación institucional, la guía de imagen y el manual corporativo, para reforzar nuestro reconocimiento público.

f. Mejorar la sostenibilidad económica consiguiendo nuevos ingresos y haciendo más eficiente los gastos.

Objetivos Estratégicos

- ✓ Mejorar la eficiencia de nuestra organización a partir de una estructura flexible y adaptada al cumplimiento de los objetivos.